

SOSIALISASI KOMPETISI INOVASI PELAYANAN PUBLIK UNIPMA TAHUN 2025

(KIPPU2025)



Manfaat Inovasi

- Memberikan solusi untuk memecahkan masalah
- Meningkatkan produktivitas
- Meningkatkan ketangguhan
- Menghasilkan sesuatu yang unik/menarik
- **Meningkatkan** kualitas produk maupun **pelayanan**
- Ketika suatu bisnis/ perusahaan tanpa inovasi, bisnis/ perusahaan tersebut cenderung menjadi stagnan.
 - **Stagnasi** adalah keadaan di mana perusahaan tetap pada tahap yang sama dalam hal produk, layanan, dan prosesnya.
 - Hal ini dapat mengakibatkan penurunan relevansi di pasar.

Belajar dari Kegagalan Bisnis Nokia

(<https://www.kasirini.id/en/blog/belajar-dari-kegagalan-bisnis-nokia>)



- Terlalu sempit dalam mendefinisikan perusahaan
- Melupakan konsumen
- Bergerak terlalu lambat
- Budaya inovasi gagal dikembangkan
- Tidak mendengar masukan



“Inovasi atau Mati”

UNIPMA → PIKI → KIPPU 2025

(KOMPETISI INOVASI PELAYANAN PUBLIK UNIPMA TAHUN 2025)

TUJUAN

- Membangun kesadaran civitas akademika UNIPMA akan pentingnya inovasi bagi pelayanan.
- Meningkatkan kepekaan civitas akademika UNIPMA terhadap permasalahan-permasalahan lingkungan, kemasyarakatan, dan kebangsaan sehingga memicu untuk menyelesaikannya melalui berkarya dan berinovasi
- Menjadikan ajang kompetisi sebagai wahana komunikasi, sosialisasi, dan kerja sama antar civitas akademika UNIPMA di Lingkup Universitas PGRI Madiun

LUARAN

- Identifikasi inovasi biro-biro, unit-unit, prodi-prodi, fakultas-fakultas, dan lab-lab atau sanggar-sanggar dilingkup Universitas PGRI Madiun
 - Peningkatan jumlah karya inovasi kebiroan/unit dan keprodian/fakultas/lab civitas Universitas PGRI Madiun
 - Peningkatan jumlah KI (Kekayaan Intelektual) civitas akademika dilingkup Universitas PGRI Madiun

PESERTA

- ▶ Kompetisi ini terbuka (wajib) untuk semua
 - ▶ Biro-Biro / Unit-Unit di lingkup Universitas PGRI Madiun.
 - ▶ Prodi-Prodi di lingkup Universitas PGRI Madiun.
 - ▶ Fakultas-Fakultas di lingkup Universitas PGRI Madiun.
 - ▶ Lab-Lab / Sangar di lingkup Universitas PGRI Madiun.
- ▶ Kolaborasi antar Kebiroan / Unit / Keprodian / Kefakultasan / Lab lebih diutamakan.



Keprodian/Kefakultasan/Lab/Sanggar

PASCASARJANA

- S2 PBSI
- S2 PIPS
- S2 Dikdas
- S2 BK

FKIP

- Bimbingan dan Konseling
- PGSD
- PG PAUD
- Pend. Teknik Elektro
- Pend. Sejarah

- Pend. Bahasa Inggris
- Pend. Fisika
- Pend. Matematika
- Pend. Biologi
- Pend. Ekonomi
- Pend. Akuntansi
- Pend. IPA
- Pend. Bahasa dan Sastra Indonesia
- Pend. PKn

FEB

- Manajemen
- Akuntansi

FIKS

- Farmasi
- Ilmu Keolahragaan

FT

- Teknik Informatika
- Sistem Informasi
- Teknik Kimia
- Teknik Industri
- Teknik Elektro

HUKUM

- Hukum
- D3 Perpajakan



Biro-Biro / Unit-Unit

- ▶ BSDM
- ▶ Keuangan
- ▶ BAU
- ▶ BAA
- ▶ Perpustakaan
- ▶ UPT Komputer
- ▶ LPM
- ▶ BKHK
- ▶ UPK
- ▶ LPPM
- ▶ Akreditasi
- ▶ Lab. Pengembangan Bahasa
- ▶ PMB
- ▶ BKm
- ▶ P2KLLK
- ▶ Unit Sistem Informasi Jaringan
- ▶ Kewirausahaan
- ▶ P3I
- ▶ PIKI
- ▶ P3
- ▶ SPI
- ▶ PLT
- ▶ Asrama
- ▶ dll

KATEGORI dan SASARAN

Kategori Kebiroan/Unit

- ▶ Sasaran kategori ini adalah
 - ▶ 24 biro/unit.
- ▶ Kategori perlombaan ini dilakukan untuk memfasilitasi biro-biro atau unit-unit dilingkup Universitas PGRI Madiun dalam mengembangkan ide inovasi.
- ▶ Program ini diharapkan mampu menghasilkan suatu metode, cara, produk, atau inovasi layanan public lain yang dapat diterapkan dan meningkatkan kualitas layanan public UNIPMA.

Kategori Keprodian/Kefakultasan/Lab

- ▶ Sasaran kategori ini adalah
 - ▶ 30 prodi (S1, S2, dan D3),
 - ▶ 6 kefakultasan (S1 dan S2)
 - ▶ lab-lab.
- ▶ Kategori perlombaan ini dilakukan untuk memfasilitasi keprodian atau kefakultasan atau lab dilingkup Universitas PGRI Madiun dalam mengembangkan ide inovasi.
- ▶ Program ini diharapkan mampu menghasilkan suatu metode, cara, produk, atau inovasi layanan public lain yang dapat diterapkan dan meningkatkan kualitas layanan public UNIPMA.

KETENTUAN PROPOSAL (VIDEO)

- ▶ Baru (orisinal) belum pernah ada (atau sudah ada tetapi ada pengembangan)
- ▶ Belum pernah mendapatkan pendanaan
- ▶ Mengikuti ketentuan panitia
 - ▶ Video yang baik
 - ▶ Identitas
 - ▶ Latar belakang
 - ▶ Solusi
 - ▶ Penerapan
 - ▶ Hasil
 - ▶ Dampak



REWARD / DANA PENDAMPINGAN

Kategori	Juara I	Juara II	Juara III
Kebiroan/Unit	1.000.000	750.000	500.000
Keprodian/ Kefakultasan/Lab	1.000.000	750.000	500.000



JADWAL KEGIATAN

Kegiatan	Waktu
Sosialisasi Program	14 Maret 2025
Pembuatan Proposal dan Video	14 Maret 2025 – 14 April 2025
Batas Pengumpulan Proposal dan Video	14 April 2025
Penilaian Proposal dan Video	14 April 2025 – 20 April 2025
Pengumuman 2x5 Proposal dan Video Terbaik	21 April 2025
Presentasi di depan Dewan Juri	26 April 2025
Pengumuman Kejuaraan	30 April 2025
Penyerahan Reward	2 Mei 2025 (hari Pendidikan Nasional)

PENILAIAN

(Akan didiskusikan lebih lanjut dengan dewan Juri/Wakil Rekor)

- ▶ Kebaruan
 - ▶ Kreativitas
 - ▶ Keaslian dll
- ▶ Kebermanfaatan
 - ▶ Bagi mahasiswa/stakeholder/masyarakat/dosen lain
 - ▶ Bagi institusi, dll
- ▶ Keberlanjutan
 - ▶ Pendanaan
 - ▶ Replikasi

Pengumpulan Dokumen Proposal Inovasi

- Proposal dikirim dalam bentuk softcopy/ file berformat pdf/**word** dengan format penulisan sebagai berikut :
 - font *Times New Roman* ukuran 12;
 - paragraph 1,5;
 - ukuran kertas A4 dengan rataaan:
 - 2 cm (atas dan kanan) dan
 - 2,5 cm (kiri dan bawah);

Proposal Inovasi

- ▶ Judul
- ▶ Informasi tanggal/ bln/ tahun inovasi
- ▶ Nama dan CP inovator
- ▶ Substansi Inovasi
 - ▶ A. Latar Belakang dan Permasalahan
 - ▶ B. Manfaat dan Tujuan Inovasi
 - ▶ C. Rancang Bangun dan Desain Inovasi
 - ▶ D. Kebaruan atau Keunikan atau Keaslian Inovasi
 - ▶ E. Keterlaksanaan dalam Masyarakat
 - ▶ F. Dampak dan Keberlanjutan Inovasi
- ▶ Lampiran
 - ▶ Gambar/ Foto Rancang Bangun/ Disain Inovasi (apabila ada)
 - ▶ Link video (pastikan dapat dibuka panitia/juri)

TERIMA KASIH

- Ketua tim tidak harus kaprodi/kabiro/kalab/kaunit
- Tiap prodi/biro/lab/unit dapat mengusulkan lebih dari satu
- Akan lebih baik jika tim diberikan surat tugas dari kaprodi/kabiro/kalab/kaunit